

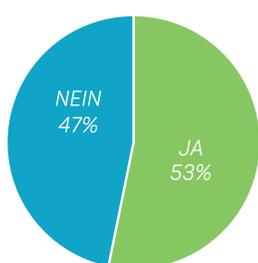
ZIELGRUPPE
Unternehmen der Automobil- und Zulieferindustrie mit breitem Erfahrungsstand zum Thema wasserstoffbasierte Antriebe vom Neuling bis zum Experten

ERGEBNISSE ZIELGRUPPENBEFRAGUNG

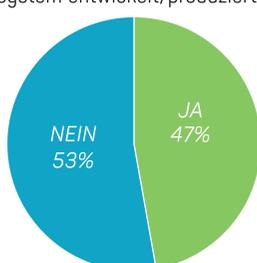
zur Ermittlung des aktuellen Wissens- & Technikentwicklungsstandes zu H₂/Brennstoffzellen-Antrieben und Erwartungen der Zielgruppe an den Transformations-Hub **ch2ance**

Marktsegment und Potenzial der Wasserstofftechnologie

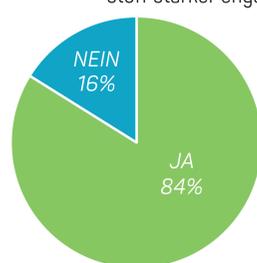
Mein Unternehmen ist bereits im Marktsegment Wasserstoff aktiv.¹



Mein Unternehmen hat bereits Baugruppen/ Kompetenzen für ein Wasserstoffantriebssystem entwickelt/produziert.¹

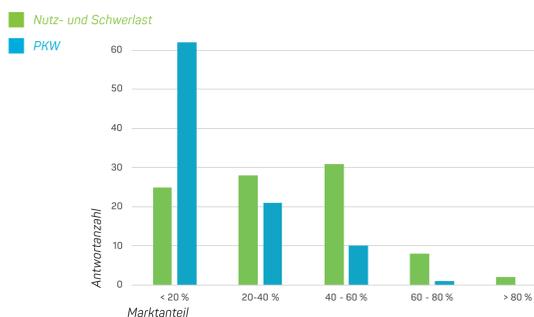


Mein Unternehmen wird sich in Zukunft im Marktsegment Wasserstoff stärker engagieren.¹

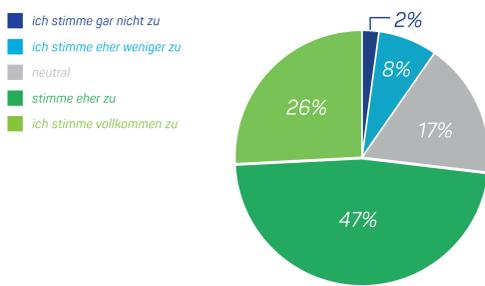


Ca. 3/4 der befragten Zulieferer sehen **hohes Potenzial** bereits **bestehende Komponenten** für die brennstoffzellen-elektrische Mobilität **zu adaptieren**.
Davon befinden sich **bereits 47% der Befragten in Produktion**.

Im Jahr 2035 beträgt der Marktanteil für Wasserstoffantriebe im Segment PKW, Nutz- und Schwerlast:²



Bestehende Kompetenzen (Produkte, Verfahren etc.) des Unternehmens können für die Wertschöpfungskette der brennstoffzellenelektrischen Mobilität adaptiert werden.^{1,3}



Der TransformationsHub **ch2ance** fokussiert sich auf den **Bereich der Nutz- und Schwerlastfahrzeuge**.

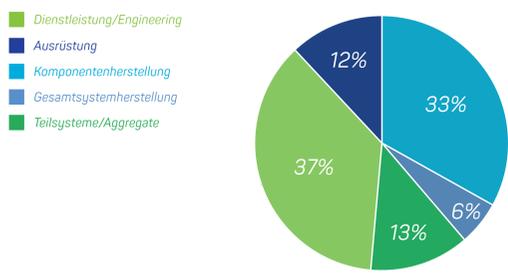
Viele **Kompetenzen, Produkte, Verfahren und Dienstleistungen** können aus dem **Bereich der Verbrennungsmotoren übernommen** werden, aber sie müssen unter Wasserstoffbedingungen **neu entwickelt und qualifiziert** werden.

Wir unterstützen Sie durch:

- Netzwerkveranstaltungen
- Technologieworkshops
- Wissensplattform
- Initiierung von Verbundprojekten

Zukunftsbereiche

In welchen Bereichen sehen Sie Möglichkeiten für Ihr Unternehmen, im Wasserstoff- bzw. Brennstoffzellensystembereich tätig zu werden?², Mehrantworten mgl.: 142 Antworten

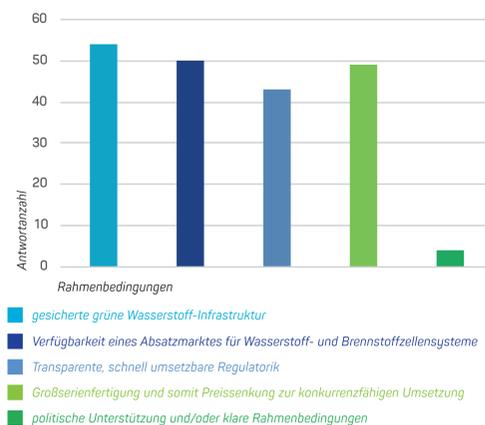


Sie suchen nach **Anknüpfungspunkten und Einstiegschancen** Ihres Unternehmens oder Ihrer Forschungseinrichtung **in die Wasserstofftechnologie?**

Wir beraten Sie zu Ihren Möglichkeiten und passenden Umsetzungspartnern!

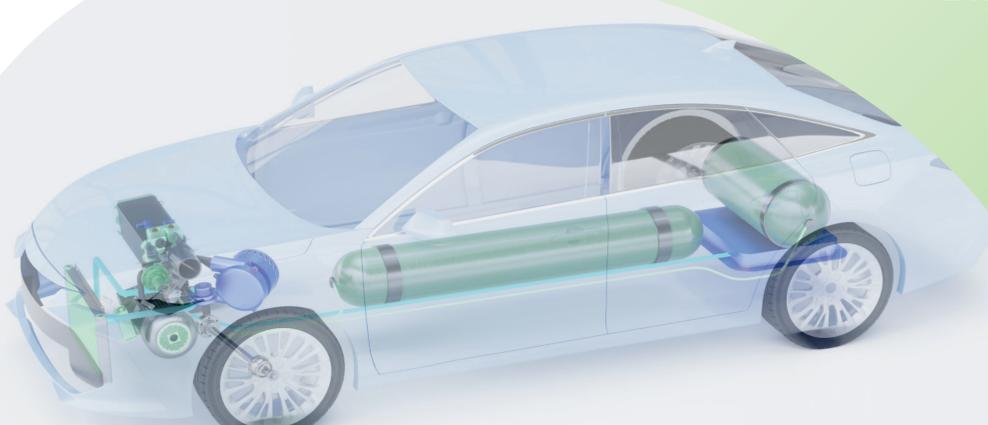
Wünsche der Zielgruppe

Welche Rahmenbedingungen müssen sich ändern, damit der Einstieg Ihres Unternehmens in den Themenkomplex Wasserstofftechnologie in Deutschland ermöglicht wird?², Mehrantworten mgl.: 200 Antworten



Gesamtteilnehmerzahl der Umfrage: 94
¹ Gesamtbeteiligung: 93 Teilnehmer
² Gesamtbeteiligung: 94 Teilnehmer
³ Gesamtbeteiligung: 89 Teilnehmer

**ch2ancen ergreifen.
Wasserstofftechnologie entwickeln.
Die Zukunft sichern.**



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages